



Behaven

Behaven Hackathon

Transformer la science et la créativité étudiante en action

Les écoles et universités jouent un rôle clé dans la préparation des futurs leaders de la durabilité. Trop souvent pourtant, la durabilité est réduite au reporting, plutôt qu'explorée comme un levier pour faire évoluer les comportements et les organisations. Le Behaven Hackathon change cela.

C'est quoi ?

Conçu par notre équipe de docteurs en sciences comportementales, le Behaven Hackathon donne aux étudiants les outils et l'expérience pratique pour transformer l'ambition en action. Les participants apprennent à comprendre ce qui influence les comportements et à co-créer des solutions concrètes, motivantes et prêtes à être mises en œuvre.

Nous avons déjà animé des Hackathons avec de grandes écoles et universités en Europe, au Moyen-Orient et en Asie, dont trois éditions à l'EDHEC Business School. Dans l'enseignement secondaire, nous les organisons avec TASS (The Alliance for Sustainable Schools).

Comment ça marche ?

Un parcours structuré et animé, de l'analyse à l'action :

- Briefing** : présentation des défis par l'école ou ses partenaires.
- Analyse** : identification des barrières contextuelles, sociales et psychologiques.
- Solution** : co-conception d'interventions à l'aide du Rainbow Wheel™ de Behaven.
- Planification** : élaboration d'un plan de mise en œuvre.
- Présentation** : pitches finaux et sélection des solutions gagnantes.

Les bénéfices

Pour votre établissement :

- ✓ Atteindre vos objectifs grâce à des changements de comportement
- ✓ Impliquer étudiant.e.s et enseignant.e.s dans des initiatives concrètes
- ✓ Renforcer votre réputation auprès des étudiants, entreprises et médias

Pour les étudiant.e.s :

- ✓ Développer des compétences clés en durabilité et changement de comportement
- ✓ Collaborer avec des organisations de premier plan
- ✓ Transformer l'éco-anxiété en action constructive

« Behaven nous a aidés à structurer ce hackathon grâce à leur expertise en sciences comportementales, en adaptant le contenu à nos besoins spécifiques. Cela nous a permis de proposer une expérience fluide et impactante. »

— Guergana Guintcheva, EDHEC Business School

« Un travail impressionnant dans un délai si court ! Des approches bien structurées et d'excellentes idées tout au long du parcours consommateur, de l'image de marque aux détails capables de générer un fort impact. Nous intégrons déjà plusieurs de ces idées dans la conception de notre nouveau webshop. »

— Malva Groothuis, Philips (Versuni)

Formons les étudiants à changer les comportements.

Fred Dorsimont
fred@behaven.com
www.behaven.com
LinkedIn: Behaven

Entreprise
Certifiée

